

## **BAUSKAS NOVADA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA 2015.-2020.GADAM<sup>1</sup>**

### **BAUSKAS NOVADA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS VĪZIJA, MĒRĶI UN UZDEVUMI 2015-2020.GADAM**

#### **Bauskas novada tūrisma attīstības vīzija 2020**

Bauskas novads ir starptautisks ceļojuma galamērķis ar plašu atpazīstamību un apmeklētību, piedāvājot kvalitatīvus un īpaši uz kultūras tūrisma vērstus pakalpojumus, veicinot novada ekonomisko izaugsmi, saglabājot dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma vērtības un radot pievilcīgu dzīves vidi novada iedzīvotājiem.

#### **Bauskas novada tūrisma attīstības mērķis:**

palielināt Bauskas novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamību un konkurētspēju sinerģijā ar citiem ievērojamiem tūrisma apskates objektiem, papildzinot viesu uzturēšanās laiku, piepildot to ar augstvērtīgu pieredzējumu un papildu pakalpojumiem, attīstot jauno viesu un esošo apmeklētāju lojalitāti.

Lai sasniegtu Bauskas novada tūrisma attīstības mērķi, jāveic konkrētās rīcības, kas norādītas 1.tabulā.

---

<sup>1</sup> Bauskas novada tūrisma attīstības Rīcības plāns sagatavots pamatojoties uz 2014.g.oktobrī SIA „NOCTICUS” izstrādāto Bauskas novada tūrisma nozares analīzi.

## BAUSKAS NOVADA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS RĪCĪBAS PLĀNS 2015. – 2020.GADAM

### 1.RĪCĪBA: MĀRKETINGA AKTIVITĀŠU IEVIEŠANA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>1.1.</b>	<b>UZDEVUMS: ZĪMOLVEDĪBAS UN MĀRKETINGA KONCEPCIJAS IZSTRĀDE UN IEVIEŠANA</b>							
	1.1.1. Izstrādāt un ieviest Bauskas novada zīmolvedības platformu	2017-2018	1 zīmolvedības platforma;	TPS, iedzīvotāji, uzņēmēji, TIC, pašvaldība	SATN	8000 - 12000	8000 – 12000	
	1.1.2. Izstrādāt Bauskas novada tūrisma mārketinga stratēģiju	2016 2016-2020	1 stratēģija; 1 mārketinga plāns gadā;	TPS, TIC, pašvaldība	SATN	1000 – 8000	1000 - 8000	
<b>1.2.</b>	<b>UZDEVUMS: STRATĒĢISKI NOZĪMĪGU PASĀKUMU ATPAZĪSTAMĪBAS VEICINĀŠANA UN KONKURĒTSPĒJAS PAAUGSTINĀŠANA</b>							
	1.2.1. Izstrādāt platformu par Bauskas novadā un pilsētā rīkotajiem un reklamējamajiem kultūras, sporta un mākslas pasākumiem atsevišķām mērķgrupām (Bauskas novada iedzīvotājiem, Latvijas iedzīvotājiem un ārvalstu viesiem)	2015-2016 2016-2020	1 platforma;  Poligrāfiski drukāts ikmēneša pasākumu plāns;	Pašvaldība, NVO, uzņēmēji	TIC  KC	TIC budžets  2500 (gadā)		
	1.2.2. Veicināt starptautiska, valsts un reģionāla mēroga kultūras, sporta un mākslas pasākumu organizēšanu un mārketinga aktivitātes	2016-2020	2 starptautiski pasākumi;  3 valsts mēroga pasākumi;	Pašvaldība, uzņēmēji, NVO	KC/SATN	2000- 8 000 (gadā)	2000- 8000 (gadā)	8 000 (gadā)

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR			
						Pašvaldība	ES	TPS	
			3 reģionāla mēroga pasākumi;  1 pasākumu plāns gadā; Reklāmas pasākumi (t.sk. 1 mikrolapa, ikmēneša drukātie materiāli u.c.);			7000	7000		
<b>1.3.</b>	<b>UZDEVUMS: "RAŽOTS BAUSKĀ" KONCEPCIJAS ATTĪSTĪBA</b>								
	1.3.1.Veicināt vietējo Bauskas novadā ražoto identitātes produktu un pakalpojumu atpazīstamību un pieejamību	2016-2017  2016-2020  2015-2020  2016-2018  2017-2019	1 maršrutu brošūras/bukleta izveide;  1 vietējo produktu tirgus gadā;  Izveidotas pastāvīgas tirdzniecības vietas;  Izvietota informācija par koncepciju "Ražots Bauskā" e-vidē ;  Dāvanu komplektu izveide;	Ražotāji, Pašvaldība, uzņēmēji, LLKC, TIC  Veikals "Bauskas miestiņš un citi labumi", Bauskas amatniecības centrs, NVO	Uzņēmēji		5000  2000-3500	500-5000  2000-3500  2500-10000	
	1.3.2.Veicināt vietējo produktu dāvanu groza veidošanu pašvaldības reprezentācijas pasākumiem	Katru gadu	15 dāvanu grozi gadā;	Ražotāji, amatnieki	Pašvaldība	~500-1000 (gadā)			

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>1.4.</b>	<b>UZDEVUMS: TŪRISMA PRODUKTU IZCEĻŠANA UN ATTĪSTĪBA</b>							
	1.4.1. Attīstīt tūrisma produktus specifiski katram gadalaikam, īpaši akcentējot sezonu regulāru piedāvājumu	2016-2020	4 jauni produkti; 20 iesaistīti TPS;	TPS	TIC	~500-1000		~1000
	1.4.2. Veicināt jaunu un inovatīvu, identitāti izceļošu tūrisma produktu veidošanu muzejos un apskates objektos, nodrošinot un piemērojot informāciju ārvalstu viesiem	2016-2020	4 jauni produkti; 3 iesaistīti muzeji un 3 apskates objekti;	TIC	Novada muzeji	~500-7000	~500-7000	~500-7000
	1.4.3. Veicināt dažādu tūrisma segmentu produktu attīstību (aktīvais, ģimenes, sakrālais, gastronomiskais, dabas, kultūras, izziņas, sporta, dziednieciskais u.c., t.sk. nišu tūrisma produktu)	2016-2020	2 jauni tūrisma produkti; 6 iesaistīti TPS;	TPS	TIC	TIC budžets		~500-1000
<b>1.5.</b>	<b>UZDEVUMS: KOPĒJU MĀRKETINGA AKTIVITĀŠU VEIKŠANA UN INFORMATĪVO MATERIĀLU IZDOŠANA</b>							
	1.5.1. Izstrādāt un izdot kopējus Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novada, Zemgales, <i>Via Baltica</i> bukletus un kartes	2016, 2018, 2020  2016-2020	1 tūrisma karte reizi divos dažādās valodās; 4 pašvaldības un 80 TPS iesaistīti  Izdoti tūrisma materiāli	Pašvaldības, ZTA, ZPR, TAVA	TIC	2 000-10 000 (gadā)	35000	
	1.5.2. Izdot kopējus tematiskus tūrisma produktu bukletus (kāzu, ēdienu, gardēžu, dabas vērtību, velo, laivošanas u.c.)	Katru gadu	1 bukleta izdošana gadā; 20 iesaistīti TPS;	Pašvaldības, TPS	TIC	2 000-10 000 (gadā)	25000	2000

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
	1.5.3. Organizēt žurnālistu un tūrisma operatoru vizītes Bauskas novada kā tūrisma galamērķa piedāvājuma popularizēšanai	2015-2020  2016-2020  2015-2020  2015-2020	1-2 popularizēšanas pasākumi gadā organizē TIC;  15-25 tūrisma kompāniju pārstāvju dalība pasākumā;  1 tūrisma operatoru datubāze/50 tūrisma kompāniju kontakti;  3-5 žurnālistu vizītes gadā sadarbībā ar TAVA, ZTA;  1 žurnālistu datu bāze/20 žurnālistu kontakti;  3-5 žurnālistu publikācijas gadā;	ZTA, TAVA, TPS	TIC	~400-1 500 (gadā)  TIC budžets		1000
	1.5.4. Piedalīties tūrisma gadatirgos un kontaktbiržās Bauskas novada kā tūrisma galamērķa piedāvājuma popularizēšanai (ar kopēju novadu stendu Latvijas izstādēs, ar kopēju Zemgales stendu Baltijas valstu gadatirgos, citos ārvalstu gadatirgos TAVA sastāvā)	Katru gadu	3-6 izstādes gadā;	ZTA, pašvaldības	TIC	TIC budžets  ~1 500-2000 (gadā)		1500
	1.5.5. Izstrādāt un organizēt dažādas Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novada tūrisma maršrutu akcijas, loterijas, viktorīnas,	Katru gadu	1 tūrisma sezonas atklāšanas pasākums gadā;	TPS	TIC	TIC budžets		1500

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
	konkursus, sacensības, lojalitātes programmas un tml. aktivitātes		30 dalībnieku /3 balvas gadā; 2 konkursi/akcijas gadā; 20 TPS iesaistīti;			~500-1500 (gadā)		
	1.5.6. Nodrošināt Bauskas pilsētas plāna un apskates objektu reklāmas materiālu izdošanu LV, RUS, ENG un iespēju robežās citās valodās	2015,201, 2019  2016-2020	1 pilsētas plāns katru otro gadu; 4 reklāmas bukleti muzejiem un apskates objektiem;	TPS	TIC Muzeji, pašvaldība	600-25000	600-2500	2500

## 2.RĪCĪBA: ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS NODROŠINĀŠANA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>2.1.</b>	<b>UZDEVUMS: ILGTSPĒJĪGA RESURSU IZMANTOŠANA</b>							
	2.1.1. Rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējiem iespējami vairāk iesaistīt vietējos ražotājus pakalpojumu nodrošināšanā un veidošanā	2015-2020	3 iesaistīti TPS gadā; 2 vietēji produkti gadā;	TPS	TIC	TIC budžets		300
	2.1.2. Rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus ilgtspējīgā resursu izmantošanā un saimniekošanā	2016-2020	3 iesaistīti TPS;	TPS	TIC	TIC budžets		6000

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
			Iegūti 3 zaļie sertifikāti (vai līdzvērtīgi dokumenti);					

### 3. RĪCĪBA: TŪRISMA INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>3.1.</b>	<b>UZDEVUMS: INFRASTRUKTŪRAS SAKĀRTOŠANA, UZTURĒŠANA UN PILNVEIDE</b>							
	3.1.1. Veicināt kultūras pieminekļu sakopšanu, konservāciju, restaurāciju un renovāciju	2015-2020	1 īstenots projekts gadā;	Pašvaldība, muzeji, NVO, uzņēmēji, Kultūras pieminekļu inspekcija	Kultūras pieminekļu īpašnieki	1 000-1000 000	1 000-1000 000	1 000-1000 000
	3.1.2. Attīstīt piekļuvi upēm, labiekārtojot upju krastus un tiem piegulošās teritorijas, izveidojot un uzturot labiekārtotas peldvietas un atpūtas vietas	2015-2020	Izveidotas un uzturētas, labiekārtotas atpūtas vietas; Uzturētas un pilnveidotas esošās atpūtas vietas, ūdens kvalitātes analīzes;	Uzņēmēji, Pašvaldība	Pašvaldība	~10 000 – 100000	~10 000 – 100000	10 000 – 100 000
	3.1.3. Veicināt dabas vērtību un pieminekļu sakopšanu, infrastruktūras labiekārtošanu tūristu un vietējo iedzīvotāju vajadzībām	2015-2020	1 īstenots projekts gadā;	Pašvaldība, Dabas aizsardzības pārvalde	Dabas teritoriju un	~1 000 – 80 000	~1 000 – 80 000	~1 000 – 80 000

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
					pieminekļu īpašnieki			
	3.1.4. Izveidot un uzturēt velo maršrutus un veloceliņus (attīstīt un izveidot velomaršrutu un veloceliņu "Bauska- Lielzeltiņi – V.Plūdoņa muzejs"; izveidot veloceliņu "Bauska – Rītausmas un Bauska – Bērzkalni", uzturēt esošos velo maršrutus 401, 402 marķējumu, attīstīt tā tālāku pilnveidi )	2016-2020  2020	Izstrādāti būvprojekti; Uzturēti un pilnveidoti esošie velo maršruti;  1 jauns izveidots un marķēts velo maršruts;	Pašvaldība, TIC, zemju saimnieki, LVC	Pašvaldība	~50 000-1500 000	~50 000-1500 000	
	3.1.5. Izveidot Mēmeles promenādi Bauskas pilsētā (Mēmeles iela no Mēmeles tilta līdz Plosta kapiem)	2020	1 izveidota promenāde;	Pašvaldība	Pašvaldība	~100 000	~100 000	
	3.1.6. Izveidot un uzturēt skulptūras, strūklakas un vides objektus pilsētā, novadā	2015-2020	2 no jauna izveidoti vides objekti;  Uzturēti un pilnveidoti esošie vides objekti;	TPS, Pašvaldība	Pašvaldība	~1 000-3000	~1 000-3000	~1 000-3000
	3.1.7. Risināt jautājumu par oficiālu Bauskas pieturas iekļaušanu lielāko pārvadātāju maršrutos, nodrošinot Bauskas kā galamērķa atpazīstamību	2015-2018	Pieturvietas iekļaušana maršrutos;	Uzņēmēji, TPS, Pašvaldība	Pašvaldība	Pašvaldības budžets		300
	3.1.8. Risināt jautājumu par starptautisko, reģionālo un vietējo sabiedrisko transportu reisu savstarpēju sasaisti tūrisma objektu sasniegšanai	2016-2020	Vismaz 2 sasniedzami objekti (sezonā);  Jauni izveidoti pakalpojumi (elektromobiļi,	Uzņēmēji, TPS, pašvaldība	TIC	TIC budžets	5000	5000

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
			elektrovelosipēdi, velosipēdu noma u.c.);					
	3.1.9. Sabiedriskās kārtības un drošības nodrošināšana tūrisma objektu un atpūtas vietu apkārtnē (drošība, apgaismojums, sakārtota un tīra vide)	Katru gadu	Nodrošinātas sabiedriskās kārtības patruļas; Apgaismotas un sakārtotas atpūtas vietas; Īstenoti projekti;	Pašvaldība, valsts policija, TPS	Pašvaldība	Pašvaldības budžets		5000
	3.1.10. Veicināt esošās sporta infrastruktūras sakārtošanu un pielāgošanu sporta tūristu vajadzībām, pasākumu rīkošanai, kā arī veidot jaunas sporta un atpūtas būves u.c.	2020	1 peldbaseina uzcelšana; 1 sporta bāzes uzcelšana;	Pašvaldība	Pašvaldība	10 000 000	10 000 000	10 000 000
	3.1.11. Nodrošināt pieejamu vidi un vienlīdzīgas iespējas izmantot tūrisma pakalpojumus personām ar invaliditāti, māmiņām, senioriem, izveidojot nepieciešamo infrastruktūru	2016-2020	Īstenoti 3 labiekārtošanas projekti;	Pašvaldība, TPS	TPS	~50 000-100 000	~50 000-100 000	50 000-100 000
	3.1.12. Bauskas pilskalna parka un pieguļošās teritorijas labiekārtošana un attīstīšana	2020	Izstrādāts Bauskas pilskalna estrādes atjaunošanas būvprojekts; Labiekārtota un sakārtota pilskalna vide;	Pašvaldība	Pašvaldība	~50000–2 000000	50000–2 000000	
	3.1.13. Pilnveidot Bauskas novada tūrisma informācijas nesēju un atbalstošās infrastruktūras platforma (karšu stendi,	2015	1 izstrādāta platforma;	Pašvaldība, TPS, TIC	Pašvaldība	TIC budžets		

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
	norādes, informācijas plāksnes, stāvlaukumi, maršrutu un atpūtas vietu marķējums, autobusu saraksti, afišu stabi, ielu norādes utml.)	2016-2020	6 karšu stendi atjaunoti katru otro gadu; 16 uzturēti afišu stabi gadā; Atjaunotas un uzturētas ielu norādes, ceļa zīmes;			~2 500-10 500 (gadā)		

#### 4. RĪCĪBA: KVALITĀTES PASĀKUMU IEVIEŠANA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>4.1.</b>	<b>UZDEVUMS: IZCILĪBAS VEICINĀŠANA TŪRISMĀ</b>							
	4.1.1. Sekmēt Bauskas novadu kā tūrisma galamērķa un te radīto pakalpojumu, objektu izcilības apbalvojumu iegūšanu un popularizēšanu dažādās ar tūrismu saistītās jomās	2015-2020	1 atzinība vai apbalvojums gadā;	Pašvaldība, uzņēmēji	Pašvaldība	Pašvaldības budžets		100
	4.1.2. Noorganizēt ikgadēju Bauskas un apkārtnes Tūrisma balvas pasniegšanu, tūrisma pakalpojumu sniedzēju un uzņēmēju sumināšana par kvalitatīviem pakalpojumiem un inovatīviem risinājumiem	2015-2020	1 pasākums gadā; 5 apbalvojumi gadā;	Pašvaldība, TPS	Pašvaldība	TIC budžets		

						~ 500-1 000 (gadā)		
<b>4.2.</b>	<b>UZDEVUMS: APMEKLĒTĀJU APMIERINĀTĪBAS UZLABOŠANA</b>							
	4.2.1. Veicināt tūrisma pakalpojumu un objektu izcilību, rosinot kvalitātes sertifikātu saņemšanu un popularizēšanu (piemēram, Q-Latvija, Latviskā kultūras mantojuma zīmes, Kulinārā mantojuma zīmes, u.c.)	2016-2020	3 kvalitātes sertifikāti gadā; Integrētas kvalitātes zīmes mājas lapā;	TAVA, TIC, TPS, Pašvaldība	TIC	TIC budžets		~100-300
	4.2.2. Nodrošināt problēmsituāciju un sūdzību pārvaldības iespēju galamērķa lapā <a href="http://www.tourism.bauska.lv">www.tourism.bauska.lv</a> ,	2015 2015-2020	1 izstrādāta un integrēta anketa portālā 3 valodās; Saņemtās klientu atsauksmes;	TPS, Pašvaldība	TIC	TIC budžets		100
	4.2.3. Organizēt Bauskas novada kā tūrisma galamērķa piedāvājuma kvalitātes sistēmas testu (apskates objektos, naktsmītnēs, ēdināšanas uzņēmumos u.c. pakalpojumiem) pēc nejaušās izlases principa	2015-2020 2017-2020	4 TIC kvalitātes braucieni gadā; 20 TIC apsekoti objekti gadā; 1 slepenā pircēja vizīte gadā; 1 ziņojums par vizīti; Publikācijas;	LVRA, TV, Bauskas Dzīve	TIC	TIC budžets  ~3000-5 000 (gadā)	3000-5 000	
	4.2.4. Organizēt tūrisma pakalpojumu sniedzējiem apmācības par viesmīlības, kvalitātes un mārketinga aktualitātēm, organizējot pieredzes apmaiņas braucienus, veidojot rakstus laikrakstos	Katru gadu	2 pasākumi gadā; 50 apmācību dalībnieki gadā; Publikācijas;	Pašvaldība, TIC, uzņēmēji	TIC	TIC budžets ~ 2 500-5000	~ 2 500-5000	500

						(gadā)		
<b>4.3.</b>	<b>UZDEVUMS: TŪRISMA INFORMĀCIJAS KVALITĀTES UZLABOŠANA</b>							
4.3.1.	Nodrošināt tīmekļa vietnes <a href="http://www.tourism.bauska.lv">www.tourism.bauska.lv</a> uzturēšanu un attīstību, jaunu inovatīvu risinājumu integrēšanu, piemērotību mobilajām tehnoloģijām	2015-2020	2 inovatīvu risinājumu integrēšana;  Interneta vietnes apmeklētāju skaita pieaugums pa 10% gadā;	Pašvaldība, uzņēmēji, TPS	TIC	TIC budžets  ~1 000-10 000	1 000-10 000	
4.3.2.	Veidot un uzturēt klientu datu bāzi, jaunu piedāvājumu un pakalpojumu informēšanai un lojalitātes veidošanai, rosināt šādas veidot arī tūrisma pakalpojumu sniedzējus	2015  2015-2020	1 izveidota un uzturēta anketa jaunu pieteikšanai 3 valodās;  1 klientu datu bāze;  30 klientu pieaugums gadā;	TPS	TIC	TIC budžets  1500 (gadā)		500
4.3.3.	Sekmēt kvalitatīva tekstuālā un vizuālā materiāla nodrošināšanu izdotajos izdevumos, mājas lapās, masu mediju rakstos	2016,2018, 2020  2020  2016-2017  2016  2015-2020	1 foto konkurss katru otro gadu;  1 izveidota foto datu bāze 50 objektiem ar 5-10 fotogrāfijām;  Vismaz 1 Bauskas novada prezentācija PwP;  Izveidots Bauskas novada reprezentācijas video;  1 uzturēta mājas lapa ar kvalitatīvu foto materiālu;	TIC, TPS, fotogrāfi, TPS, Pašvaldība	Pašvaldība SATN  TIC  SATN  TIC	~1500-3 000  ~2500  1500-2500  TIC budžets		500

4.3.4. Tūrisma gidu apmācību organizēšana pa Bauskas pilsētas un novada, apskates objektiem	2015, 2017, 2019  2020 2016	Noorganizētas mācības katru otro gadu; 60 apmācīto gidu; 1 gidu datu bāze/100 gidu kontakti; 1 sadaļa mājas lapā;	Tūrisma objekti, gidi, tūrisma operatori	TIC	~800 - 1500 (gadā)	2500	~800 - 1500
4.3.5. Jaunu informatīvo pakalpojumu izstrāde, izmantojot jaunākās tehnoloģijas	2018-2019	1 jauns informatīvs pakalpojums;	TPS	TIC	~7 000- 15 000	~7 000- 15 000	2000
4.3.6. Nodrošināt kvalitatīvu un mērķtiecīgu darbu ar sociāliem medijiem par Bausku kā tūrisma galamērķi (Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com. u.c.), rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus iesaistīties satura veidošanā	Katru gadu	Izveidoti un uzturēti profili 3; Vismaz 1 publicēta ziņa dienā; Sekotāju skaita pieaugums 5 % gadā; 20 aktīvi TPS profili;	TPS	TIC	TIC budžets		2000
4.3.7. Nodrošināt mārketinga aktivitāšu un mediju monitoringu (mediju klippings, rakstu apkopošana u.tml.)	2016-2020	Iegādāts klipinga pakalpojums un ikgadējs abonements;	Sabiedriskie mediji	SATN TPS	~3 600 (gadā)		2500
4.3.8. Nodrošināt Bauskas TIC uzturēšanu un finansēšanu atbilstoši tā galvenajām funkcijām, nodrošināt tā pieejamību un jaunu pakalpojumu attīstību	Katru gadu	Uzturēts TIC; 4 iesaistītas pašvaldības un 165 TPS; 3 patstāvīgi darbinieki gadā nodrošinot darbu arī sestdienas, svētdienā; 1 Q kvalitātes sertifikāts;	Pašvaldība, TIC, Iecavas, Rundāles, Vecumnieku pašvaldības, TPS;	Pašvaldība SATN	~40 000 (gadā)		

			8 000 apmeklētāji gadā TIC ar 10%pieaugumu gadā;					
<b>4.4.</b>	<b>UZDEVUMS: STATISTIKAS UN PĒTĪJUMU ATTĪSTĪBA</b>							
	4.4.1.Veikt Bauskas novada apskates objektu un citu tūrisma pakalpojumu statistikas apkopošanu	2015  2016-2020	1 tūrisma raksturojošo rādītāju saraksts;  10 tūrisma raksturojošo rādītāju indikatoru saraksta aktualizēšana gadā;	TPK	TIC	TIC budžets		
	4.4.2.Veidot sadarbību ar tūrisma un viesmīlības studiju programmu docētājiem, pētniekiem par dažādiem ar tūrisma nozari saistītiem pētījumiem	2016-2017	3 noslēgti sadarbības līgumi;	TIC, Augstskolas	Pašvaldība	Pašvaldības budžets		
	4.4.3.Veikt tirgus pētījumu par kultūrtūrisma, konferenču un korporatīvo pasākumu, aktīvā tūrisma, ekotūrisma produktu pieprasījumu piedāvājuma sagatavošanai	2016-2018	4 tirgus pētījumi;	TPK, praktikanti, Augstskolas	TIC	~1 500-3 500	1 500-3500	
	4.4.4.Veikt pētījumu/aptaujas par vienas dienas apmeklētāju un tūristu pilsētā atstātajiem tēriņiem kopumā un pa tūrisma veidiem	Katru gadu 2015	1 pētījums/aptauja gadā;  Izstrādāta aptaujas anketa 3 valodās;	TPK, praktikanti, Augstskolas	TIC	TIC budžets		
	4.4.5.Veikt aptaujas par novada pakalpojumu kvalitāti, pieejamību un apmierinātību	Katru gadu 2015	1 pētījums/aptauja gadā;  Izstrādāta aptaujas anketa;	TPK, praktikanti, Augstskolas	TIC	TIC budžets		

	4.4.6.Veikt pētījumu par lojalitātes kartes ieviešanu Bauskas novadā, apkārtnē	2015-2016	1 pētījums par lojalitātes kartes ieviešanu;	TPK, iedzīvotāji	TIC	TIC budžets		
	4.4.7.Veikt pētījumu/aptaujū, lai noteiktu efektīvākos tūrisma mārketinga pasākumus Latvijā un Baltijā	2016-2017	1 pētījums/aptaujū;	TIC	Pašvaldība	~900-1500		
<b>4.5.</b>	<b>UZDEVUMS: LOJALITĀTES SISTĒMAS RADĪŠANA</b>							
	4.5.1.Radīt ilgtermiņa lojalitātes veicināšanas sistēmu apkārtnes iedzīvotājiem, bijušajiem baušļeniem un apmeklētājiem – atkārtotam objektu un pasākumu apmeklējumam	2017-2020	1 izveidota lojalitātes karšu programma; 50 izsniegtas kartes gadā; 10 iesaistīti TPS gadā;	TIC, ATPN, TPS pašvaldība	SATN	~5 000-20 000		~5 000-20 000
<b>4.6.</b>	<b>UZDEVUMS: VIETĒJO VIESMĪLĪGUMA VEICINĀŠANA</b>							
	4.6.1. Veicināt vietējo iedzīvotāju viesmīlīgumu, iesaistot viņus tūrisma pasākumos un apmācībās, nodrošinot informāciju presē un mājas lapā	Katru gadu	1 tūrisma sezonas atklāšanas pasākums gadā; 6 publikācijas gadā;	TPS	TIC	TIC budžets ~600-2 500 (gadā)	~600-2500	600
	4.6.2.Veidot informatīvas kampaņas vietējiem iedzīvotājiem (sadarbībā ar novadu laikrakstiem, Bauskas Dzīvi) par tūrisma produktiem, piedāvājumu un tūrisma viesmīlības un attīstības jautājumiem	2016-2020	1 kampaņa gadā; 6 publikācijas gadā;	Pašvaldība, Bauskas Dzīve	TIC	TIC budžets ~900-6 000 (gadā)	~900-6000	600

## 5.RĪCĪBA: EFEKTIVITĀTES PAAUGSTINĀŠANA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>5.1.</b>	<b>UZDEVUMS: MĒRĶTIECĪGA PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA TŪRISTU UZTURĒŠANĀS PAILDZINĀŠANAI GALAMĒRĶĪ UN SEZONALITĀTES IETEKMES MAZINĀŠANAI</b>							
	5.1.1. Izstrādāt dažādas interaktīvas pasākumu programmas, balstītas uz vietējiem resursiem un tradīcijām	2016-2020	3 izstrādātas interaktīvas pasākumu programmas;	TIC	TPS	TIC budžets		~1 500
	5.1.2. Rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus izveidot īpašos piedāvājumus uz pasākumiem un valsts svētkiem (Valentīna diena, Mātes diena, 18.novembris, Lieldienas, Līgo, gadu mija u.tml.)	2015-2020	3 izveidoti regulāri piedāvājumi; 6 TPS iesaistīti;	TPS	TIC	TIC budžets		1000
	5.1.3. Rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus veidot jaunus inovatīvus un savstarpēji papildinošus tūrisma produktus	2016-2020	3 izveidoti jauni piedāvājumi; 6 TPS iesaistīti;	TPS	TIC	TIC budžets		1000
<b>5.2.</b>	<b>UZDEVUMS: PAPILDUS PAKALPOJUMU PĀRDOŠANAS VEICINĀŠANA GALAMĒRĶA APMEKLĒJUMA LAIKĀ</b>							
	5.2.1. Attīstīt alternatīvu mobilitātes risinājumus kultūras tūrisma baudīšanai: (velo, laivu, pārgājienu, elektromobili, velorikšas u.c.)	2016-2020	1-2 izveidoti alternatīvās mobilitātes pakalpojumi;	Pašvaldība, TPS, ZPR, ZTA	TIC	~1 500-25 000	~1 500-25000	~1 500-25000
	5.2.2. Veicināt mobilo aplikāciju un interaktīvu risinājumu izstrādi un pilnveidi tūrisma pakalpojumu reklāmai (audio gidi, mobilie gidi, tālruņa gidi u.tml. )	2017-2020	2 izveidoti interaktīvi risinājumi;	Pašvaldība, TPS	TIC	~5 000-45 000	~5 000-45000	

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>5.3.</b>	<b>UZDEVUMS: JAUNU TIRGU APGUBE AR MĒRĶTIECĪGAS PARTNERĪBAS STARPNICĪBU</b>							
	5.3.1. Veicināt racionālu novadu pašvaldību un tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpēju tīklošanos (Bauskas puduris, Zemgales klastera izveide)	2016-2020	3 iesaistīto pašvaldību sadarbības līgumi gadā; 1 izveidots Zemgales klasteris 2020;	pašvaldības, TPS	TIC	TIC budžets ~100-60000	~100-60000	~100-60000
	5.3.2. Organizēt vienotas un pārdomātas tūrisma aktivitātes Baltijas tirgū (pudura, klastera ietvaros)	2017-2020	5 tūrisma aktivitātes gadā; 5 sanāksmes gadā;	TPS, ZTA pašvaldības, TAVA	TIC	TIC budžets ~100-60000	~100-60000	~100-60000
	5.3.3. Piedalīties biedrībās un darba grupās, pārstāvēt Bauskas tūrisma intereses	Katru gadu	6 sanāksmes gadā; Dalība Lattūrinfor, ZTA, ZPR tūrisma darba grupā u.c. biedrībās; Biedru naudas nomaksa;	TPS, pašvaldības	TIC	TIC budžets		~200-1 500
	5.3.4. Rosināt Lietuvas tūrisma speciālistus un pakalpojumu sniedzējus iesaistīties kopīgu tūrisma produktu radīšanā un mārketingā	2016-2020	2 no jauna radīti tūrisma produkti; 1 sanāksme gadā;	Lietuvas TIC, TPS	TIC	TIC budžets ~200-1 500	~300-3 000	500

## 6.RĪCĪBA: INOVATĪVU TŪRISMA PAKALPOJUMU ATTĪSTĪBA

Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Vadošais partneris	Iespējamie finanšu avoti, finansējums EUR		
						Pašvaldība	ES	TPS
<b>6.1.</b>	<b>UZDEVUMS: INOVĀCIJU VIDES ATTĪSTĪBA</b>							
	6.1.1. Organizēt tūrisma pakalpojumu sniedzējiem apmācības par inovatīvu tūrisma pakalpojumu attīstību un tendencēm	2016-2020	2 noorganizētas apmācības; 20 TPK iesaistīti;	TAVA, LC, citas organizācijas LLKC, TPS	TIC	~500-1500	~1500-3500	~500-1500
	6.1.2. Organizēt prāta vētras/diskusijas par jauniem tūrisma produktiem, iesaistot vietējos iedzīvotājus, TPS, jauniešus, skolēnus, uzņēmējus.	2016, 2019	2 prāta vētras/diskusijas; 25 cilvēki iesaistīti;	TPS, iedzīvotāji, jaunieši, skolas, augstskolas, pašvaldība	TIC	TIC budžets		
	6.1.3. Organizēt individualizētu (vai nelielu stratēģiski saistītu grupu) pieredzes apmaiņas braucienus uz labākajiem salīdzinošajiem piemēriem citur Latvijā, Baltijā un Eiropā	2016-2020	2 pieredzes apmaiņas braucieni;  40 - 60 pieredzes apmaiņas dalībnieki;	ZTA, ZPR, TPS	TIC	500-1500		500-1500
	6.1.4. Veidot sadarbību ar tūrisma un viesmīlības izglītības iestādēm par dažādu inovatīvu tūrisma pakalpojumu veidošanu	2016-2020	3 noslēgti sadarbības līgumi; 1 praktiski gadā TIC; 1 izveidots tūrisma pakalpojums;	TIC, augstskolas, tehnikumi, pašvaldība	Pašvaldība	TIC budžets		600

## LIETOTIE SAĪSINĀJUMI

TAVA – Tūrisma attīstības valsts aģentūra

TIC – Bauskas Tūrisma informācijas centrs

LC – Latvijas lauku tūrisma asociācija “Lauku Ceļotājs”

LLKC – Latvijas Lauku Konsultāciju Centrs

LVRA – Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija

LVC – Latvijas Valsts Ceļi

NVO – Nevalstiskās organizācijas

KC – Bauskas Kultūras centrs

SATN – Sabiedrisko attiecību un tūrisma nodaļa

TPS – Tūrisma pakalpojumu sniedzēji (apskates objekti, muzeji, naktsmītnes, ēdinātāji, aktīvās atpūtas pakalpojumi)

ZTA – Zemgales Tūrisma Asociācija

ZPR – Zemgales plānošanas reģions

Pašvaldība – ar šo jēdzienu saprotot visas Bauskas novada administrācijas nodaļas un iestādes, kapitālsabiedrības.